

La Comunicación Participativa fortalece la Fundación Colombia Pluriétnica en el despliegue de
sus actividades con las poblaciones vulnerables

Ensayo

Realizado por:

Larry David Polanias Soto

Tutor

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, diciembre de 2019

Tabla de contenido

Resumen...	3
Palabras Clave.....	3
La Comunicación Participativa fortalece la Fundación Colombia	
Pluriétnica en el despliegue de sus actividades con las poblaciones vulnerables	4
Conclusiones.....	8
Referencias Bibliográficas.....	10

Resumen

Con la ejecución del despliegue comunicacional de las actividades sociales que vienen realizando en diferentes regiones la Fundación Colombia Pluriétnica, abreviaremos a través de este ensayo crítico, como la implementación de la comunicación participativa sustentado en diferentes autores fortalecen estas acciones participativas que ayudan a visibilizar y posicionar a la fundación como red social comunitaria, que conllevan a beneficiar a las poblaciones en condición de vulnerabilidad. De igual forma, al implementar el ciberactivismo y el uso de la radio comunitaria o de interés público, como mecanismos para el despliegue de sus actividades encaminadas a mejorar su bienestar social, llevan a incrementar los apoyos sociales en esta fundación.

Palabras clave: Comunicación Participativa, Poblaciones Vulnerables, Fortalece, Radio, Ciberactivismo, Fundación Colombia Pluriétnica, Red Social.

La Comunicación Participativa fortalece la Fundación Colombia Pluriétnica en el despliegue de sus actividades con las poblaciones vulnerables

Ensayo

El presente documento es un ensayo crítico como evaluación final del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, donde se trabajó con la Fundación Colombia Pluriétnica desarrollando una investigación acción participación (I.A)

La Fundación Colombia Pluriétnica enfoca sus actividades en pro de las poblaciones en condición de vulnerabilidad, con la comunicación participativa la fundación fortalecerá el despliegue de sus actividades sociales que benefician a las comunidades étnicas como las afrocolombianas, indígenas, pueblos ROM y las víctimas del conflicto armado que se encuentran en abandono o sin ayuda del estado.

Mediante el despliegue de las actividades, la comunicación participativa y con la implementación del ciberactivismo de las poblaciones beneficiadas, y con el uso de la radio se pretende llegar a más personas que puedan recibir apoyo social y empresas que se quieran vincular a la fundación con ayudas ya bien sea económicas o en especie.

La tesis que propone el presente documento es que con la comunicación participativa, el ciberactivismo y la radio, se fortalecerán los despliegues comunicacionales de las actividades sociales encaminadas a beneficiar y brindar apoyo a las poblaciones vulnerables. La Fundación Colombia Pluriétnica lleva más de tres años realizando labores y actividades en pro de las poblaciones vulnerables, esta fundación centra su misión a partir de la misión de propiciar bienestar, respeto y exigibilidad de los derechos humanos y emprendimiento en favor de los grupos étnicos, víctimas y personas en situación de vulnerabilidad a través de la difusión cultural, el desarrollo de eventos de capacitación y el apoyo a proyectos de emprendimiento a estas poblaciones, siendo esta una labor abnegada de estas personas que luchan día a día por

estas personas que son tan discriminadas por tan solo tener diferente color de piel o que han nacido en regiones donde la violencia ha sido el factor de mayor incidencia.

Así mismo, la Fundación Colombia Pluriétnica al implementar la comunicación participativa desde el desarrollo de sus actividades encaminadas a mejorar la calidad de vida de estas poblaciones que se basa en la participación activa de las personas que se vinculan a través de los diferentes escenarios donde realizan sus actividades siendo este un importante espacio de interacción con la comunidad para el desarrollo de estas, como un paradigma participativo donde involucran a todos los actores que se benefician de la fundación incluyendo los que la lideran, como lo indica Barranquero (2009) :

El “paradigma participativo” como aquel que se caracteriza por su capacidad de involucrar a la sociedad civil en su propio proceso de transformación a través del diálogo y la participación, podemos afirmar que Latinoamérica es la región mundial más relevante en su gestación y configuración posterior. Es en este continente donde se desafía con mayor fuerza que en ninguna otra parte del mundo el modelo tradicional y hegemónico tanto del “desarrollo”, como de la “comunicación”, como, a nivel más específico, de la “comunicación para el desarrollo”, unos patrones que determinaban los modos de proceder tanto de las agencias de cooperación como de los medios de información tradicionales – prensa, radio y televisión-... (p.6)

A partir de esta afirmación vemos como esta fundación puede fortalecer el despliegue de sus actividades sociales en un trabajo mancomunado desde sus diferentes implicados en el proceso, como una base para la consolidación y la proyección de sus objetivos en pro de estas comunidades que tanto reclaman auxilio ciudadano.

Igualmente, desde la perspectiva de social la comunicación participativa contribuye a generar personas abiertas que pasan de lo individual a trabajar en comunidad como lo indica Barranquero A. (2010)...”Resultan tautológicos y prescindibles, en tanto que comunicar, sin ambages, apunta indefectiblemente a un diálogo equilibrado y transformador en el que los seres humanos pasan de la existencia individual aislada a la social comunitaria”... (p.4,5) es claro lo que plantea el autor para la creación de una población vulnerable más fortalecida donde difundan la información sus actividades de manera eficaz y esta pueda llegar a más personas que puedan ser partícipes de las convocatorias.

También es importante recordar lo que significa una red social de participación comunitaria donde se aplica también la comunicación participativa donde se benefician personas, poblaciones o comunidades enlazadas en organizaciones o fundaciones dedicadas a tal fin como lo señala Gallego, S. (2011) :

Las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario. Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad. (p.117)

Por otra parte, con el avance a pasos agigantados de las tecnologías de la información que servirán como un mecanismo para fortalecer el despliegue de las actividades y a través del enfoque del ciberactivismo tendrán un mejor impacto como lo indica el documento De Ugarte, D. (s.f.) que afirma que el Ciberactivismo es:

Toda estrategia que persigue el cambio de la agenda pública, la inclusión de un nuevo tema en el orden del día de la gran discusión social, mediante la difusión de un determinado mensaje y su propagación a través del «boca a boca» multiplicado

por los medios de comunicación y publicación electrónica personal. El ciberactivismo no es una técnica, sino una estrategia. Hacemos Ciberactivismo cuando publicamos en la red –en un blog o en un foro– buscando que los que lo leen avisen a otros –enlazando en sus propios blogs o recomendándoles la lectura por otros medios– o cuando enviamos un e-mail o un SMS a otras personas con la esperanza de que lo reenvíen a su lista de contactos. (p.33)

A partir de lo anterior, el Ciberactivismo en la fundación Colombia fortalecerá también de manera notable las redes sociales digitales como un método de crear más participación de poblaciones vulnerables y comunidad en general en las actividades sociales que realizan, como lo afirma Siles, Ignacio. (2005)...”La virtualidad es sin duda una de las principales nociones utilizadas para describir el desarrollo tecnológico de las redes socio técnicas y especialmente los colectivos que se forman a partir de ellas.” (p.59)

Igualmente, otra de las acciones que también es importante resaltar es la alianza que tiene la Fundación Colombia Pluriétnica con la fuerza pública, donde realizan cátedras de derechos humanos en diferentes escuelas de formación, para fortalecer los conocimientos en estos temas que pueden ser aplicados en el desarrollo de su función, estas instituciones del estado cuentan con una gran cantidad de emisoras de interés público en todo el país con sede principal en Bogotá, y este puede ser una de las herramientas con mayor efectividad para fortalecer el despliegue de las actividades sociales como lo afirma Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008).

...generalmente, a la radio se le ha dado el papel de informar, educar y entretener. Sin embargo, para el desarrollo, la radio es multifacética y entre otras cosas, puede servir para transmitir mensajes, mejorar la organización de grupos y organizaciones, ampliar el foro para el diálogo social, proporcionar la construcción de capacidades de la comunidad, incrementar la conciencia y el

conocimiento sobre los temas de la comunidad, llevar la voz de la gente hasta los altos niveles de la estructura política y movilizar a la comunidad para que se haga cargo de temas de interés colectivo. En el contexto del desarrollo, la radio puede dividirse ampliamente en tres categorías y cada una de ellas requiere un enfoque diferente: La radio educativa; La radio documental y cultural; y La radio participativa... (p.51)

Para finalizar es preciso puntualizar de la efectiva herramienta de la comunicación participativa, como un mecanismo para fortalecer el despliegue de las actividades sociales de la Fundación Colombia Pluriétnica, sin dejar de lado el ciberactivismo como una estrategia que también involucra a sus principales actores desde el manejo de las redes sociales digitales que en la actualidad todo gira en torno a ellas, que también serán el pilar de la difusión de actividades y la radio como uno de los medios de comunicación de lleva años contribuyendo al bienestar de estas poblaciones y más las de interés público y comunitarias.

Conclusiones

Con la comunicación participativa la Fundación Colombia Pluriétnica se fortalecerá en los despliegues comunicacionales de las actividades sociales que van enfocadas encaminadas a beneficiar y crear espacios para las poblaciones en condición de vulnerabilidad como los afrocolombianos, indígenas, pueblos ROM y las poblaciones vulnerables, puedan fortalecerse y permitan que más personas y comunidad se vinculen a su labor que realizan.

El ciberactivismo es una herramienta que es muy importante ya que a través de la implementación de este se fortalecerán el despliegue de las comunicaciones desde los entornos virtuales y que sea utilizada como un mecanismo para que más personas y entidades se vinculen a las actividades sociales que realizan y puedan recibir más ayudas para estas poblaciones que tanto requieren de este bienestar.

Para finalizar, con la radio como uno de los mecanismos del despliegue de las actividades sociales de la Fundación Colombia Pluriétnica se llegaran a más personas ya que la radio es el medio de comunicación más efectivo para la difusión de mensajes de diferente índole.

Referencias Bibliográficas

- Barranquero, A. (2009). Revista Académica De La Federación Latinoamericana De Facultades De Comunicación Social, Latinoamérica: la arquitectura participativa de la Comunicación para el cambio. Recuperado de:
https://www.academia.edu/3366952/La_arquitectura_participativa_de_la_comunicaci%C3%B3n_para_el_cambio_social
- Barranquero, A. (2010). Comunicación participativa y educación en medios: implicaciones del concepto de pre alimentación (“feed-forward”) de Mario Kaplún. En Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales Sevilla: Universidad de Sevilla, Gabinete de Comunicación y Educación (UAB) Recuperado de:
https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/57471/comunicacion_participativa_y_educacion_en_medios_implicaciones_del_concepto_de_prealimentacion_feed-forward_de_mario_kaplun.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De Ugarte, D. (s.f.) El poder de las redes: Manual ilustrado para ciberactivistas. Recuperado de:
<https://biblioteca.articaonline.com/items/show/56>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), p. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>